Demande de soutien

Projet touristique régional

# I. Porteur de projet

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom** |  |
| **Forme juridique** |  |
| **Adresse** |  |
| **Personne de contact** |  |
| **Téléphone et courriel** |  |
| **Site internet** |  |
| **Coordonnée bancaires/postales** |  |
| **IBAN** |  |
| **Liste nominative des associés, membres, etc.** | joindre en annexe |

# II. Définition du projet

|  |  |
| --- | --- |
| **Intitulé du projet** |  |
| **Localisation du projet** | joindre plan de situation ou toute autre annexe utile |
| **Résumé du projet** |  |
| **Objectifs du projet** |  |
| **Début de la réalisation prévu** | jj.mm.aaaa |
| **Coût total du projet**  **(préciser TTC ou HT)** | CHF |
| **Montant de la demande** | CHF |

# III. Description du projet touristique

|  |  |
| --- | --- |
| **Planning des étapes importantes du projet (à joindre, tenant compte des aspects ci-contre)** | 1. analyse technique du projet, analyse du marché et faisabilité ;  2. plan marketing ;  3. recherche de financements ;  4. engagements de collaboration/partenariat ;  5. commande pour l’engagement de matériel, etc. ;  6. réalisation |
| **Plan marketing (à joindre en annexe)** | Sur la base des publics cibles déterminés, le plan marketing précise la stratégie produit, en termes de prix et conditions, de promotion et communication, ainsi que de distribution. |
| **Description du marché ou du public cible** |  |

**Nombre de visiteurs actuels et projections sur les cinq premières années de mise en œuvre  
(préciser les années concernées)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **actuel\*** | **N** | **N+1** | **N+2** | **N+3** | **N+4** |
| **année** |  |  |  |  |  |  |
| **Situation actuelle\*** |  |  |  |  |  |  |
| **Scénario bas** |  |  |  |  |  |  |
| **Scénario moyen** |  |  |  |  |  |  |
| **Scénario haut** |  |  |  |  |  |  |
| **Remarques éventuelles** |  | | | | | |

\* si projet existant

**Nuitées touristiques**

|  |
| --- |
| Si le porteur de projet a actuellement la capacité de générer directement des nuitées touristiques, merci de préciser ici le nombre de nuitées envisagées avec la réalisation du projet. |

**Brève analyse du projet sous l’angle touristique**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forces** |  |
| **Faiblesses** |  |
| **Opportunités** |  |
| **Menaces/risques** |  |

**Avantages du projet au regard de la concurrence**

|  |
| --- |
|  |

**Partenariats envisagés ou engagés**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom de l’organisme** | **Engagé ou en négociation** | **Objectif(s) et action(s) commun(e)(s)** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Des confirmations écrites des parties concernées pourront être demandées.

**- Quelles sont les ressources humaines, matérielles et financières mises à disposition du projet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ressources humaines** |  |
| **Ressources matérielles / équipement à disposition** |  |
| **Ressources financières** |  |
| **Autres** |  |

**Quelle plus-value le projet apporte-t-il au développement touristique régional ?**

|  |
| --- |
|  |

**Stratégie de développement régional**

Le projet s’inscrit dans la [stratégie de développement régional](https://regiondenyon.ch/wp-content/uploads/2019/09/Strat%C3%A9gie-de-d%C3%A9veloppement-r%C3%A9gional-2019-2023.pdf) au regard des points suivants :

|  |  |
| --- | --- |
| **Politique régionale** |  |
| **Cadre d’actions de référence de la stratégie socioéconomique** |  |
| **Axes de développement de la stratégie touristique** |  |

# IV. Coûts et financement

**Coûts du projet**Si le projet comporte un coût ponctuel lié à un aménagement, une adaptation, un repositionnement : remplir ce tableau et celui qui figure en annexe, afin de préciser le budget d’exploitation.

*Double-cliquer sur le tableau pour introduire les données*



**Plan de financement du projet**

L’intitulé des lignes peut être modifié pour l’adapter au mieux au projet.

*Double-cliquer sur le tableau pour introduire les données*



# V. Pièces jointes

Descriptif détaillé du projet avec plan marketing et planning

Plan de situation/localisation

Budget détaillé si information complémentaire au 1er tableau de la partie IV

Plan de financement détaillé si information complémentaire au 2e tableau de la partie IV

(mentionner toutes les aides financière sollicitées auprès des autres organismes de subventionnement, y compris des communes)

Budget d’exploitation pluriannuel sur 5 ans : tableau à disposition en fin du présent formulaire

Bilan et comptes de pertes et de profits du requérant pour l’exercice écoulé

Dossier de presse, si existant

Liste nominative des associés/membres/coopérateurs/actionnaires

(nom, prénom, commune de domicile)

Bulletin de versement

# VI. Engagement

Le demandeur s’engage à accepter les conditions du [règlement du Fonds régional d’équipement touristique (FRET) de la Région de Nyon](https://regiondenyon.ch/wp-content/uploads/2020/04/R%C3%A8glement-du-FRET.pdf) ainsi que du [protocole de communication](https://regiondenyon.ch/wp-content/uploads/2020/01/Protocole-de-communication-de-la-R%C3%A9gion-de-Nyon.pdf). Il certifie que les indications figurant dans le présent dossier et ses annexes sont exactes et complètes. Il prend acte par ailleurs de l’obligation qui lui sera faite – en cas d’octroi d’une aide de la part du FRET – de présenter chaque année ses bilans et comptes d’exploitation au Comité de direction de la Région de Nyon.

Lieu et date :

Signature(s) du demandeur :

Dossier et formulaire dûment complété et signé à retourner à :

Région de Nyon

Grand-Rue 24

1260 Nyon

**Annexe. Les comptes et le budget prévisionnel du projet** (à adapter en fonction du projet)

